

宇多津町移住・観光動画等 P R 事業  
公募型プロポーザル  
企画提案書作成要領

平成 2 9 年 1 1 月  
宇多津町

## 1. 提出書類

企画提案書に係る提出書類及び提出部数は、下表のとおりである。

提出種類の名称 (記載する内容)	規格及び制限枚数	提出部数
① 業務の実施計画及び実施方法 別添仕様書の「業務の目的」及び「業務内容」に示す内容を踏まえ、実施事項を具体的に記載すること。町所有の画像・映像を使用した広告手法については、実施することによる相乗効果・成果指標を数値にて明示すること。	A4縦 10ページ以内	6部
② スケジュール 上記の実施計画のスケジュールを記載すること。なお、業務の実施期限は、平成30年3月30日とする。	A4横 4ページ以内	
③ 実施体制 業務推進の組織体制・内容及び従事者の氏名、役職、経験年数、同種の業務実績について、責任者、担当者（複数の場合は全員）別に記載すること。	A4縦 4ページ以内	
④ 経費積算 実施計画、実施方法に係る経費の内訳を記載すること。金額は、消費税及び地方消費税抜きの金額とすること。	A4縦 4ページ以内	
⑤ これまでのPR事業の実績 他の自治体をはじめ、過去の受託業務での同種の業務実績例を記載すること。	A4縦 10ページ以内	

## 2. 提出方法

郵送又は持参

## 3. 提出期限

平成29年11月22日（水）正午（必着）

## 4. 提出先

〒769-0292 香川県綾歌郡宇多津町1881番地  
宇多津町役場まちづくり課

## 5. 受理の通知

提出された書類が期限までに到着し受理したときは、提出者あてに受理したことを知らせる電子メールを送信する。

## 6. 企画提案のポイント

### (1) 事業の目的と効果

本業務は、宇多津町の定住促進及び観光振興に関して、県内外における認知度拡大を目的としており、多くの人に宇多津町の魅力を知ってもらうことを主眼としている。また、テレビ、新聞、雑誌（フリーペーパー等を含む）、インターネット等の各種媒体で宇多津町の魅力を取り上げてもらう機会創出を目指している。

事業の効果として宇多津町の認知度拡大やメディアでの露出を増やすことはもちろんだが、宇多津町にPRのノウハウやメディアとのネットワークが活用できることも狙っている。

### (2) 特に提案を求めるポイント

- ① 発信すべき宇多津町の魅力要素として、ブランディングも含め、効果的で適切であるか
- ② 本町の認知度の拡大や話題性の向上につながるか
- ③ メディアが取り上げやすいようなPRの企画・プランニングであるか

④ メディアとのネットワークの拡大やPRノウハウの活用につながるか

7. 企画提案書についての留意事項

- (1) 企画提案書は、1参加者につき1提案とします。
- (2) 必要に応じて説明資料を添付することができるが、できる限り簡潔なものとする。
- (3) 印刷は片面印刷、両面印刷いずれも可とするが、両面印刷の場合は1枚を2ページと数える。

8. 企画提案をするにあたっての留意事項

- (1) 企画提案書提出期限後の追加及び修正は認めない。(軽微なものを除く。)
- (2) 提出された企画提案書が次項に該当するときは無効となる場合がある。
  - ① 企画提案書の内容がこの要領の規定に適合しないもの
  - ② 虚偽の内容が記載されているもの

9. 問い合わせ先

宇多津町まちづくり課

TEL 0877-49-8009

FAX 0877-49-0515

E-mail : machi@town.utazu.kagawa.jp